**В надпревара да бъде най-добрият дог, Снууп връчва златото на Publicis**

*След като Publicis Groupe завършва годината на първа позиция като най-голямата холдинг компания в комуникационната индустрия,*

*Снууп Дог превзема традиционните Пожелания на компанията, за да даде своя коментар за надпреварата.*



**Париж, 4 декември 2024 г. – Publicis Groupe** **[Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]**

Заедно с френската рекламна компания, която е на път да заеме място #1 за първи път в историята, кой ако не самият Снууп Дог, официалният поддръжник на Олимпийските игри и любимият рап изпълнител на Морис Леви, да поздрави нашите екипи за постигане на личен регорд в година на върхови постижения?

Вижте [**пожеланията „THE WISHZELS“ във видеото**](https://youtu.be/x_ZVILSXqyg) и нашето ново „снуупифицирано“ лого...

**За Publicis Groupe - The Power of One**

**Publicis Groupe** е лидер в комуникациите в глобален план и в България и предлага цялостен модел на работа  – от стратегическо консултиране до ефективно изпълнение, съчетавайки маркетинг и дигитална бизнес трансформация. Publicis Groupe партнира на клиентите в тяхното бизнес развитие, като осигурява централизиран достъп до експертизата на екипи в четири основни направления: комуникации, медии, данни и технологии, за да акцентира върху персонализираните и индивидуални маркетингови решения. Компанията присъства в над 100 пазара и има близо 103 000 служителя.

[*www.publicisgroupe.com*](http://www.publicisgroupe.com/)| *[Twitter](https://www.twitter.com/PublicisGroupe%22%20%5Ct%20%22_blank)* *|* [*Facebook*](http://www.facebook.com/publicisgroupe) *|* [*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe/) *|* [*YouTube*](http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe) *|* [*Instagram*](https://www.instagram.com/publicisgroupe/) *| Viva la Difference!*